

Le sac Longchamp



La montre 121



La basket Nike



Ça customise sur le Net !

On veut du sur-mesure et du personnalisé : un sac à ses couleurs, une montre truffée de diamants, des Nike siglées à son nom, un doudou super perso... Nos bonnes e-adresses.

Un sac Longchamp à vos couleurs
www.eboutiquelongchamp.com

Que customiser ? Le fameux sac « Pliage », qui se fait mini pour entrer dans les bagages.

Comment ça marche ? On sélectionne le modèle du sac, la longueur des poignées, les couleurs, puis on choisit la boucle de fermeture. Ce qui fait plus de cinq mille possibilités de sacs différents. Pour se la jouer vraiment perso, on peut faire apposer ses initiales sur le rabat.

Prix : de 40 € la pochette à 110 € le grand sac.

Livraison : 3 semaines maximum.

Une montre réglée à vos tendances
www.121time.com

Que customiser ? La montre 121 (prononcer « one-two-one »), une griffe lancée en octobre 2003.

Comment ça marche ? Du boîtier à la couronne, du bracelet au cadran, on décide de tout. L'idée brillante ? Ajouter quelques diamants çà et là. Certains boîtiers sont disponibles pour homme et femme. De quoi se concocter des montres uniques à deux ! Si on ajoute que le tout est « swiss made », on sait qu'on n'a pas perdu son temps !

Prix : à partir de 150 €.

Livraison : 20 jours maximum (11 minimum).

E-MAILS FASHION

Pourquoi nos e-mails devraient-ils rester sobres ? Pour fuir le style électronique de vos e-courriers, allez surfer sur www.iamai.com !

Sur ce site made in USA, on trouve du papier à lettres virtuel. La marche à suivre : s'inscrire en ligne pour être membre (15 \$ pour une année) et utiliser ainsi à volonté tous les e-papiers à lettres disponibles. Pour chaque papier, on choisit une illustration, le style et la couleur du texte. Reste plus qu'à écrire son message et à cliquer sur le bouton « envoi ». Allez vite voir le papier avec l'escarpin en en-tête, il est top.

Un doudou customisé à gogo

www.buildabear.com

Que customiser ? Une peluche.

Comment ça marche ? On choisit le modèle. Ensuite, on additionne les options, comme le son (le doudou peut dire « I love you », « Happy birthday » ou ce que vous voulez), le certificat de naissance ou l'histoire à son nom. Le petit plus « so foklo » : le cœur en papier avec son propre vœu enfermé dans la peluche.

Prix : à partir de 10 \$.

Livraison : 21 jours maximum.

Un livre dont votre enfant est le héros

www.bloulagoune.com

Que customiser ? Un livre pour enfants.

Comment ça marche ? On choisit une histoire parmi les quatre proposées et on donne quelques infos sur son enfant (son nom, celui de ses copains, la couleur de ses yeux, etc.). Au final : une histoire avec plein de références personnelles.

Prix : à partir de 9 € le livre envoyé par e-mail et non relié (pour que vous ajoutiez ce que vous voulez) ou 15 € le livre terminé et relié.

Livraison : 5 jours en moyenne.

Tu veux ma photo sur un sac ?

www.beabag.com

Que customiser ? Un sac signé de la créatrice anglaise Anya Hindmarch.

Comment ça marche ? Le concept est déjà connu des Parisiennes qui hantent la boutique Colette, où se trouve un corner « Be a bag ». Les autres peuvent passer commande sur le site. On joint au formulaire sa photo favorite, qui deviendra l'imprimé du sac. Claudia Schiffer, Kate Winslet et Sophie Dahl ont déjà ce must de la customisation.

Prix : à partir de 115 £.

Livraison : 4 mois (succès planétaire oblige...), dès réception de la commande.

Votre nom sur des Nike

www.nikeid.com/europe

Que customiser ? Des baskets. C'est un des premiers sites à être entrés dans l'aventure de la customisation, mais il reste toujours dans la course !

Comment ça marche ? On opte pour un modèle, une matière, les couleurs (de la semelle aux lacets), et on signe le résultat sur l'arrière de la chaussure. Notre préférée : la Air Bruin Max ID.

Prix : à partir de 110 €.

Livraison : environ 5 semaines.

Un T-shirt super perso

www.divao.com

Que customiser ? Des T-shirts basiques.

Comment ça marche ? Des photos, du texte ou simplement votre signature ou votre adresse e-mail, c'est vous qui décidez de l'imprimé ! La phrase tendance à afficher, qui marche toujours : « Mon petit ami est en voyage d'affaires. »

Prix : à partir de 12 €.

Livraison : 48 heures en moyenne.

SOPHIE GACHET